



Ledelsesresumé af bæredygtighedsrapporten for 2024

I 2024 gennemførte Solenis integrationen af Diversey Holdings Limited, hvilket gjorde os til en betydeligt større og stærkere virksomhed. Derudover gennemførte Solenis fire andre mindre opkøb. For at afspejle vores nye virksomhed blev der lanceret et nyt brand og en ny identitet, der afspejler vores position som global leverandør af vand- og hygiejneløsninger.

Dette ledelsesresumé er oversat til 21 sprog og kan bruges til at understøtte formidlingen af hele rapporten. Alle dokumenter, der skal hjælpe med formidling af rapporten, kan findes på InSite, herunder en oversigtspræsentation.



"Vores største styrke er vores unikke "+C"-mentalitet, som betyder, at vi fokuserer på, hvad der er til gavn for vores kunder, og hjælper dem med at nå deres bæredygtigheds mål. Vi tror på, at hvis vi passer på vores kunder, hvis vi passer på vores medarbejdere, hvis vi passer på vores planet og dens ressourcer, hvis vi passer på vores naboer i hele verden, så vil vores succes og bæredygtighed uundgåeligt passe på sig selv."

John Panichella
CEO, Solenis

Højdepunkter i 2024

Miljømæssige

24 %
Reduktion af vandforbruget i Charleston, Tenn., USA

42 mio. USD
Investeret i CapEx-projekter siden 2019 for at forbedre miljø-, sundheds- og sikkerhedsresultaterne

Implementerede nye biodiversitetspolitikker
Og tilgange til at integrere biodiversitet og skovrydning i vores aktiviteter

Løbende CO₂-reduktionsstrategier
Inklusive elektrificering af flåden med start i Europa og Nordamerika

Sociale

94 %
Deltagelse i en kulturundersøgelse, hvor 78 % af medarbejderne giver udtryk for stor tilfredshed.

98 timer
Bruges i gennemsnit pr. person på læring og udvikling, hvor 94 % af de berettigede medarbejdere opnår 5 % af det årlige læringsmål

Udbedring af lønforskelle mellem kønnene
I Mellempøsten, Afrika og Latinamerika, samtidig med at der opretholdes paritet i Nordamerika og Europa

~ 1,4 mio. USD doneret
Til velgørenhed gennem "SolenisGives"-programmet

Governance

Forbedret ledelsesstruktur for bæredygtighed
Afstemt med en integreret virksomheds- og bæredygtighedsstrategi

Gennemført den første dobbelte væsentlighedsanalyse
DMA førte til udvikling af en opdateret bæredygtighedsstrategi og mål

Udfyldte CDP-oplysninger
Andet Carbon Disclosure-projekt, herunder første indberetninger om vand, skove og plast

Indførte yderligere krav til menneskerettigheder for leverandører
GRMS-programmet kan udløse dybdegående vurderinger

Kunder

257 mio. USD
Værdi leveret gennem ValueAdvantageSM-programmet.

73 %
Omsætning, som kommer fra støtte til kundernes bæredygtighedsinitiativer

90 %
Aktuelle innovationsprogrammer har fokus på bæredygtighed eller cirkularitet

Fokus på brug af biobaserede materialer
Implementering af processer og certificeringer for at forbedre vores produkters bæredygtighedsprofil



Tredje år i træk med EcoVadis Platinum og US Best Managed Company Awards

For tredje år i træk har Solenis modtaget EcoVadis Platinum-vurderingen og er for fjerde gang blevet anerkendt af Deloitte som en af USA's bedst drevne private virksomheder. Disse vurderinger viser Solenis' fortsatte engagement i at fremme vores bæredygtigheds mål.

Dobbelt væsentlighedsanalyse

I 2024 gennemførte Solenis sin første dobbelte væsentlighedsanalyse (DMA) nogensinde. Dette arbejde gav os mulighed for bedre at forstå de bæredygtighedsrisici og -muligheder, der påvirker Solenis' forretningsposition ud fra et omdømmemæssigt, driftsmæssigt og økonomisk perspektiv, og det vil hjælpe os med at forstå, hvordan vi overvåger og håndterer disse problemstillinger fremover. Derudover vil en bedre forståelse af vores indvirkning på interessenter, samfundet og planeten hjælpe os med at målrette vores indsats, efterhånden som vi forbedrer vores bæredygtighedsprogram. Vi agter regelmæssigt at opdatere vores væsentlighedsanalyse for at afspejle ændringer i vores branche og det bredere eksterne forretningsmiljø, hvor vi opererer, samt ændringer, der måtte opstå som følge af nyhvervede virksomheder og forretninger.

Solenis' bæredygtighedsstrategi og mål



Miljømæssige

Klima og energi:

- Nettonuludledning af drivhusgasser i 2050
- 80 % vedvarende elektricitet inden 2035
- Sætte SBTi-mål inden september 2025

Vand:

- 10 % reduktion i procesvandintensitet med udgangspunkt i 2023 inden 2035
- CDP Water Leadership status (A) inden 2030

Affald:

- 100 % af emballage med et materialecirkularitetsindeks på > 0,94 inden 2035
- 5 % reduktion i affaldsbortskaffelsesintensitet med udgangspunkt i 2023 inden 2035



Social ansvarlighed

Medarbejdersundhed:

- 100 % medarbejdersikkerhed, nulskadeskultur

SolenisGives:

- Forbedring af livet for 1 mio. mennesker om året via vores Creating Shared Value-programmer

Medarbejderudvikling:

- Spore fremskridt hvert år i retning af at lukke den globale lønforskel mellem kønnene
- 100 % af medarbejderne bruger 5 % af deres arbejdstid på læring
- Forbedring af medarbejderengagementsscore år for år



Governance

Politikker:

- 100 % af de væsentlige problemer er underlagt offentligt tilgængelige politikker

Certificeringer:

- Alle nye anlæg skal ISO-certificeres inden for tre år efter overtagelsen

Leverandøringengagement:

- 90 % af direkte leverandører opfylder bæredygtighedskrav inden 2030
- 70 % af direkte leverandører har et anerkendt engagement i miljøbeskyttelse inden 2030
- Opretholde >7 % forskellige leverandører i USA



Kunder

Value Advantage:

- Årlig rapportering, herunder vandbesparelser, energibesparelser, eliminering af affald og reduktion af drivhusgasudledninger, for vores kunder
- >90 % af omsætningen har til formål at understøtte kundernes bæredygtighedsmål inden 2030

Produktstyring og CO₂-påvirkning:

- 100 % overholdelse af Solenis' politik for ansvarlig kemi
- 75 % af produktlinjerne med vurderinger af produktets CO₂-påvirkning inden 2030

Innovation:

- 90 % af innovationsprojekter skal fokusere på bæredygtighed inden 2030
- 30 % af innovationsprojekter skal sigte mod at reducere CO₂-påvirkningen inden 2030

Solenis i korte træk

Vores virksomhed

7,3 mia. USD

Salg

> 160

Lande hvor vi driver virksomhed

~4.000

Patenter

~200.000

Kunder

70

Produktionssteder

>6.000

Salg og service

Vores medarbejdere*

16.528

Samlet antal medarbejdere

7,4 %

Frivillig medarbejderudskiftning (ekskl. pensionsfratrædelse)

22,4 %

Kvinder i ledelsen (direktør og derover)

11.559

Nyansættelser i alt (9.521 fra opkøb)

32,3 %

Mangfoldighed blandt medarbejderne (globalt køn og USA køn og race/etnicitet)

18,6 %

Repræsenterede medarbejdere

*Vi sporer medarbejderdemografi globalt for at forstå vores medarbejders behov rundt om i verden. Se [EEO-1-rapporten](#) for at få flere oplysninger om vores medarbejderdemografi i USA.

Miljømæssige

Ansvarlig produktion

Solenis overholder American Chemistry Councils Responsible Care®-programmet. Derudover identificerer og vurderer vi miljørisici gennem et globalt miljø-, sundheds- og sikkerhedsstyringssystem (EH&S) i hele virksomheden (certificeret i henhold til RC14001 og ISO 14001). Nye produktionsfaciliteter, der er tilføjet gennem opkøb, integreres i vores Responsible Care-certificering og RC14001-procescertificering inden for tre år.



Forsyningskæde og indkøb

Solenis er engageret i at opbygge en bæredygtig forsyningskæde med mere end 2.400 direkte kemikalieleverandører over hele verden. Vi samarbejder aktivt med leverandører for at hjælpe dem med at sætte ambitiøse bæredygtighedsmål, herunder at reducere deres CO₂-påvirkning, samarbejde om initiativer til at fremme reduktion af udledninger i hele forsyningskæden og samarbejde med leverandører om at fremme bæredygtig praksis.

Miljømæssige målinger

Måling	Resultater for 2024 ¹	Reduktionsstrategier
Scope 1 og 2 drivhusgasemissioner	▲ 2 %	<ul style="list-style-type: none">• Mere brug af vedvarende elektricitet• Overgang af flåde til hybrid- og elbiler• Øgede energibesparelserprojekter på produktionsanlæg• Mere brug af vedvarende råvarer• Reduktion af kundernes brug af rengørings-/hygiejneprodukter• Optimeret logistik
Scope 3- drivhusgasemissioner	▲ 18 %	
Energiforbrug	▼ 4 %	
Energiintensitet	▼ 7 %	
Vandintensitet	▼ 3 %	

¹ Sammenlignet med de kombinerede Solenis- og Diversey-data for 2023 (som nævnt i vores nylige Carbon Disclosure Project).

Sociale

Sundhed og sikkerhed

Vores kultur omkring fremragende sundhed og sikkerhed er drevet af en tro på, "at medarbejderne kommer først". Vi bestræber os på at eliminere skader og sygdomme gennem strategisk og systematisk risikostyring på vores anlæg og i marken. I regnskabsåret 2024 var Solenis' Total Recordable Rate (TRR) 0,67. I hele regnskabsåret 2024 reducerede Solenis konsekvent antallet af ulykker i hele virksomheden. En indledende TRR-rate på 0,78 ved årets start udviklede sig nedad til 0,67 ved årets udgang, hvilket repræsenterer en reduktion på 14 %. Tendensen fortsætter ind i 2025.

Personaleledelse

Hos Solenis tiltrækker, udvikler og fastholder vi fantastiske mennesker. Vores globale "Hiring the Best"-program hjælper os med at sikre, at vi tiltrækker fantastiske talenter og opretholder en ensartet, overensstemmende, retfærdig og best-in-class tilgang til rekruttering. I 2024 tilbød Solenis 190 fuldtidsbetalte praktikophold og lærepladser fordelt på seks programmer i 10 lande til kvalificerede universitetsstuderende. Og vi arbejder på at uddanne vores medarbejdere. Vi styrker alle medarbejdere ved at få dem til at bruge 5 % af deres tid (to timer om ugen) på læring og udvikling.

Vores kultur

Solenis samler en række perspektiver på en sikker og samarbejdende arbejdsplads, der giver vores medarbejdere mulighed for at løse verdens mest udfordrende proces- og bæredygtighedsudfordringer. Ifølge vores årlige kulturundersøgelse er vores samlede medarbejdertilfredshed høj, og 78 % af medarbejderne vurderede deres oplevelse af virksomheden som 4 eller 5 i 2024. Vores Employee Business Resource Groups (EBRG'er) former kulturen gennem vigtige initiativer, der fokuserer på en række forskellige emner.

Trivsel, løn, goder og anerkendelse

De konkurrencedygtige programmer, vi tilbyder inden for løn, goder, trivsel og anerkendelse, hjælper Solenis med at tiltrække og fastholde de talenter, de behøver for at være succesfulde og bæredygtige. Vores lønprogrammer er baseret på konkurrencedygtige markedsvilkår, retfærdighed og ligestilling samt præstationsbaseret løn. Derudover modtager 100 % af Solenis' medarbejdere (undtagen dem, der er omfattet af en kollektiv overenskomst) præstationsbaseret løn. Solenis tilbyder goder, der er skræddersyet til medarbejdere over hele verden. Vores tilbud omfatter sundhedsforsikring, velfærds- og handicapprogrammer, pensionsordninger, forældreorlov, ferie og sygefravær.



I 2024 valgte Solenis en ny partner til sit mangeårige globale Employee Assistance Program (EAP) som en del af virksomhedens velfærdsstrategi. Det nye **"BeYou"-program** blev lanceret og førte til en betydelig stigning i EAP-udnyttelsen.



I 2024 introducerede vi **Global Walk Challenge**, et globalt fem-ugers initiativ til fremme af velvære, aktiv livsstil og bæredygtighed. Ca. 13 % af vores medarbejdere fra 57 lande mødtes og gik 490.168.199 skridt.

Engagement i lokalsamfundet

Gennem "SolenisGives" fortsætter vi med at give tilbage til vores lokalsamfund og bidrage til at forbedre den verden, vi lever i. I 2024 donerede Solenis 1.363.923 USD til velgørenhed.



Linens For Life™



Soap For Hope™



Vandprojektet

Governance

Virksomhedsledelse og bæredygtighed

Solenis' ledelsesstruktur består af driftsrådet, Solenis' ledelsesteam og Solenis' ledelsesråd. Disse organer arbejder tæt sammen med Solenis' bæredygtighedsledelsesteam.

Forretningsetik og compliance

Vi driver vores forretning i nøje overensstemmelse med de love, der gælder for Solenis globalt, og i overensstemmelse med vores [globale standarder for forretningsadfærd](#) (kodekset) og understøttende politikker. Kodekset fastsætter forventninger til Solenis' medarbejdere og deres interaktioner med hinanden, kunder, leverandører og lokalsamfund.

Databeskyttelse og governance

Hos Solenis anvender vi en kombination af driftsmæssige og teknologiske sikkerhedsforanstaltninger for at sikre, at vi håndterer data fra medarbejdere, kunder, leverandører osv. fortroligt. Disse omfatter forebyggelse og detektering af cybersikkerhedsovertrædelser, en sikkerhedsmodel i konstant udvikling til at reagere på potentielle trusler samt en audit og reaktion på identificerede sårbarheder.

Menneskerettigheder

Hos Solenis er vi engageret i at opretholde og fremme menneskerettigheder og arbejdstagerrettigheder i hele vores virksomhed. I 2024 styrkede vi vores menneskerettighedsprogrammer og indførte flere nye politikker og initiativer som en retningslinje for adfærd og forretningsaktiviteter, der vedrører forbud mod chikane, diskrimination og børnearbejde samt sikring af national arbejdstidslovgivning, foreningsfrihed og retten til kollektive forhandlinger, ingen ufrivillig arbejdskraft og menneskehandel, afstemning af løn og ydelser samt trygge og hygiejniske arbejdsforhold.

Kunder (Vores +C)

Kunderelationer

Vores kunder er en integreret del af den ligning, som vi mener i sidste ende vil skabe bæredygtige forandringer. Gennem vores ValueAdvantageSM-partnerprogram kvantificerer vi hos Solenis vores projekters CO₂-påvirkning for at hjælpe vores kunder med at reducere deres miljøpåvirkning. I 2024 opnåede vi 257 mio. USD i værdi for vores kunder globalt ved at finde disse effektivitetsforbedringer i deres drift. I samarbejde med vores kunder fokuserer vi på projekter inden for fire områder: vand- og ressourceeffektivitet, cirkularitet og reduktion af affald, bæredygtige kemikalier og compliance, energieffektivitet og reduktion af drivhusgasser.



Solenis' bæredygtighedspris uddeles årligt for verificerbare kundeprojekter, der i løbet af de seneste 12 måneder har leveret målbare resultater i forhold til vores bæredygtighedsforpligtelser. I 2024 blev der uddelt 14 priser til virksomheder over hele verden.

F&U og innovation

Vores globale F&U-initiativer er afstemt med globale bæredygtigheds- og sundhedstendenser, der former vores fremtid såsom vandstress, sundhed og velvære, genanvendelse/genbrug og fødevarerikkerhed. Vores innovationsproces starter med at lytte til vores kunder. Derudover samarbejder Solenis med en række eksterne partnere, konsortier og universiteter for at forsøge at løse nogle af verdens mest presserende problemer.

Digitalisering

Hos Solenis forstærker vores digitale tilgang vores kemiekspertise og hjælper vores kunder med at træffe informerede beslutninger om 1) renlighed og hygiejne, 2) vand- og fødevarerikkerhed og 3) reduktion, genbrug og genanvendelse. Vores Unified Experience (UE)-initiativ vil harmonisere vores digitale værktøjer og kundeorienterede applikationer. Endelig vil vores ValueAdvantage Hub udgøre en platform til at gå fra vand til energi og CO₂-forbedringer og skabe bedre synlighed omkring andre områder, hvor Solenis leverer værdi.

Spørgsmål?

Få flere oplysninger på [solenis.com](https://www.solenis.com)

Vores [Resource and Regulatory Library](#) indeholder en lang række oplysninger